PAI DAI
DMC

ภาคีทราเวลไลฟ์ · เกณฑ์ข้อ 1.9

นโยบายความยั่งยืน

ไพได ดีเอ็มซี

บริษัท ไพได ออนไลน์ จำกัด
ดำเนินงานในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
อนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร
เวอร์ชัน 1.1 · กันยายน 2026

1 วัตถุประสงค์และขอบเขต

ไพได ดีเอ็มซี เป็นบริษัทบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง (DMC) ที่ดำเนินงานในประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ให้บริการแก่พันธมิตรค้าส่งในยุโรปสำหรับการเดินทางแบบกลุ่มและการประชุมสัมมนา (MICE) ในรูปแบบ B2B ควบคู่กับบริการการเดินทางสำหรับองค์กรและลูกค้าโดยตรง นโยบายฉบับนี้กำกับดูแลผลการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจของทุกส่วนในธุรกิจของเรา ได้แก่ การดำเนินงานภายในสำนักงาน ซัพพลายเออร์ที่เราทำสัญญาด้วย (ที่พัก การขนส่ง กิจกรรมทัศนศึกษา มัคคุเทศก์) จุดหมายปลายทางที่เรานำเสนอ และประสบการณ์ที่เราส่งมอบให้แก่นักเดินทาง นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับพนักงานของไพได ดีเอ็มซี ทุกคนในประเทศไทย นโยบายของไพไดคือการกำหนดให้การปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นเงื่อนไขผูกพันในสัญญากับซัพพลายเออร์ทุกฉบับ ผ่านภาคผนวกด้านความยั่งยืนสำหรับซัพพลายเออร์ (Supplier Sustainability Addendum) ซึ่งกำลังทยอยนำไปใช้กับพันธมิตรรายใหม่ทุกรายและพันธมิตรหลักที่มีอยู่ (ระยะที่ 1 มีเป้าหมายภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2026 และครบทุกรายภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2027) นโยบายนี้ได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปีโดยคณะกรรมการบริหาร และจะปรับปรุงเมื่อผลการประเมินพื้นฐาน กฎระเบียบ หรือมาตรฐานอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

2 พันธกิจ

เราเชื่อว่าการเดินทางคือแหล่งที่มาของความสุข จุดประกายแรงบันดาลใจ เปิดมุมมองใหม่ และเป็นการเยียวยาที่ช่วยบรรเทาความเหนื่อยล้าและความเครียดจากการทำงานและชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ ทุกการเดินทางที่เราออกแบบล้วนสร้างสรรค์ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันในทุกรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าแต่ละท่านได้รับคุณค่าสูงสุดและประสบการณ์ที่ดีที่สุดจากการเดินทาง

ในการนี้ เรามุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม และเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์ของเรา ผ่านการปรับนโยบายและมาตรฐานการเดินทาง สนับสนุนซัพพลายเออร์ของเราให้ยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน และกระตุ้นให้ลูกค้าของเราตระหนักและหันมาเดินทางอย่างรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น

3 ความมุ่งมั่นของเรา

ไพได ดีเอ็มซี มุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องใน 5 ด้านของธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการของทราเวลไลฟ์ หลักการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และเกณฑ์ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

ก. การจัดการภายในองค์กร ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทยและอนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) อย่างครบถ้วน ได้แก่ เสรีภาพในการสมาคม การห้ามใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก การไม่เลือกปฏิบัติ ค่าจ้างที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีพ และสัญญาจ้างเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับพนักงานทุกคน จัดให้มีเงินสมทบด้านสุขภาพ วันหยุดประจำปีแบบได้รับค่าจ้าง นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นลายลักษณ์อักษร และกระบวนการร้องทุกข์ และการลงโทษทางวินัยที่พนักงานทุกคนรับทราบ ลดการใช้กระดาษ พลังงาน น้ำ และของเสียในสำนักงานผ่านเป้าหมายประจำปีที่วัดผลได้ ด้วยการตั้งค่าพิมพ์สองหน้าเป็นค่าเริ่มต้น ใช้ระบบแสงสว่างประหยัดพลังงาน และปิดอุปกรณ์เมื่อสิ้นวัน วัดและลดการเดินทางเพื่อธุรกิจและการเดินทางไป-กลับที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยเลือกการประชุมทางไกลและการขนส่งที่ยั่งยืน ฝึกอบรมพนักงานทุกคนเกี่ยวกับนโยบายนี้และบทบาทของตนในการนำไปปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

ข. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผสานความยั่งยืนเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้น โดยให้ความสำคัญกับจุดหมายปลายทางที่มีมาตรฐานแรงงานที่ดีและเข้าถึงได้ด้วยการขนส่งที่ยั่งยืน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ (การท่องเที่ยวโดยชุมชน อาหารที่จัดหาจากท้อง

ถิ่น ของที่ระลึกที่ผลิตในท้องถิ่น) ปฏิเสธการขายผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมใด ๆ ที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อมนุษย์ สัตว์ พืช หรือทรัพยากรธรรมชาติ หรือที่ไม่เป็นที่ยอมรับทางสังคมและวัฒนธรรม

ค. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกที่พัก การขนส่ง ผู้ให้บริการกิจกรรมทัศนศึกษา มัคคุเทศก์ และตัวแทนพันธมิตร ระบุข้อกำหนดต่อไปนี้ในสัญญากับซัพพลายเออร์ทุกฉบับ ได้แก่ การห้ามใช้แรงงานเด็ก การป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก (สอดคล้องกับ ECPAT) การต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน การจัดการของเสีย การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และสิทธิในการยกเลิกสัญญาหากซัพพลายเออร์ไม่ดำเนินมาตรการป้องกันที่เพียงพอ ให้ความสำคัญกับที่พักที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล (ทราเวลไลฟ์ หรือที่ได้รับการยอมรับจาก GSTC) และเพิ่มสัดส่วนจำนวนคืนห้องพักในที่พักที่ได้รับการรับรองในแต่ละปี สื่อสารนโยบายนี้แก่ซัพพลายเออร์ทุกราย และเชิญชวนพันธมิตรหลักให้เข้าร่วมการฝึกอบรมของทราเวลไลฟ์ เราไม่ทำธุรกิจกับผู้ประกอบการสถานที่กักขังสัตว์ป่าที่ไม่มีการกำกับดูแล การต่อสู้หรือการแข่งขันของสัตว์ หรือซัพพลายเออร์ที่จำหน่ายของที่ระลึกซึ่งทำจากชนิดพันธุ์ที่อยู่ในบัญชี CITES หรือบัญชีแดงของ IUCN

ง. ความร่วมมือกับจุดหมายปลายทาง ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านผังเมือง พื้นที่คุ้มครอง และมรดกของท้องถิ่นทั้งหมด สนับสนุนเครือข่ายเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้โรงแรมและร้านอาหารจัดหาวัตถุดิบจากท้องถิ่น และส่งเสริมของที่ระลึกที่ผลิตในท้องถิ่น สนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการสนับสนุนทางการเงินตามความเหมาะสม การบรรจุการเยี่ยมชมพื้นที่คุ้มครองไว้ในผลิตภัณฑ์ของเรา และการสื่อสารกับลูกค้า มีส่วนร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและผู้ประกอบการอื่น ๆ ในประเด็นความยั่งยืนระดับจุดหมายปลายทางเท่าที่ไพได มีบทบาทที่จะทำได้

จ. การสื่อสารกับลูกค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับจุดหมายปลายทางและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องและสมดุลก่อนการจอง และไม่กล่าวเกินจริง แจ้งให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น การแต่งกาย ประเด็นด้านความยั่งยืน นโยบายต่อต้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศ ของที่ระลึกที่ผิดกฎหมาย (CITES) และข้อมูลติดต่อฉุกเฉิน แจกจ่ายแนวปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่อ่อนไหว (กิจกรรมทางทะเล การชมสัตว์ป่า แหล่งวัฒนธรรม การเยี่ยมชมชุมชนพื้นเมือง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสัตว์) ผ่านคู่มือนักเดินทางอย่างรับผิดชอบของเรา จัดให้มีช่องทางติดต่อฉุกเฉินในจุดหมายปลายทางตลอด 24 ชั่วโมงและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นลายลักษณ์อักษร วัดความพึงพอใจของลูกค้า และดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปกป้องความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทย และ GDPR ของสหภาพยุโรปเมื่อเกี่ยวข้อง)

4 การกำกับดูแลและการนำไปปฏิบัติ

ผู้ประสานงานด้านความยั่งยืนคือ คุณวรรณวิสา พึ่งสว่าง (แซลลี่) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการในนามของไพได ดีเอ็มซี ในทุกเรื่องที่เกี่ยวกับความยั่งยืน และเป็นผู้ติดต่อหลักกับหน่วยงานรับรองมาตรฐาน คณะทำงานด้านความยั่งยืนแบบข้ามสายงานจะทบทวนความคืบหน้าของแผนปฏิบัติการทุกไตรมาส แผนปฏิบัติการจัดทำในรูปแบบแผนปฏิบัติการออนไลน์ที่ใช้ร่วมกัน พร้อมเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง วัดผลได้ และมีกรอบเวลาชัดเจน โดยแต่ละเป้าหมายมีผู้รับผิดชอบที่ระบุชื่อ มีการทบทวนทุกไตรมาสและปรับปรุงทุกปี และกำลังอยู่ระหว่างการบันทึกเข้าสู่เครื่องมือวางแผนปฏิบัติการบนแพลตฟอร์มของทราเวลไลฟ์ในรอบการรายงานปัจจุบัน ไพได รายงานความคืบหน้าผ่านแพลตฟอร์มของทราเวลไลฟ์อย่างน้อยทุกสองปี พร้อมเผยแพร่ผลลัพธ์สำคัญที่ paidaidmc.com ผู้ประสานงานด้านความยั่งยืนและพนักงานหลักจะเข้ารับการฝึกอบรมของทราเวลไลฟ์ (หรือเทียบเท่า) และต่ออายุการรับรองภายในสามปี

5 การสื่อสารและการเข้าถึง

นโยบายนี้เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยที่ paidaidmc.com นโยบายของไพไดคือการแจกจ่ายนโยบายนี้แก่ซัพพลายเออร์ที่ทำสัญญาทุกราย พร้อมขอให้รับทราบและปฏิบัติตามหลักการ (ทยอยดำเนินการควบคู่กับภาคผนวกด้านความยั่งยืนสำหรับซัพพลายเออร์ โดยเริ่มภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2026) บรรจุไว้ในชุดเอกสารต้อนรับพนักงานใหม่และทบทวนร่วมกับพนักงานทุกคนอย่างน้อยปีละครั้ง (จัดให้เป็นแนวปฏิบัติประจำภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2026) และจัดให้แก่พันธมิตรค้าส่งและลูกค้าหลักเมื่อมีการร้องขอ

6 การทบทวนและปรับปรุง

นโยบายนี้ได้รับการทบทวนอย่างน้อยปีละครั้ง ควบคู่กับรอบการรายงานของทราเวลไลฟ์ และใช้แทนนโยบายฉบับก่อนหน้าทั้งหมด การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญจะแจ้งให้พนักงานทุกคนและซัพพลายเออร์หลักทราบภายใน 30 วันหลังการอนุมัติ

การอนุมัติ

นโยบายความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการรับรองและเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริหารของไพได ดีเอ็มซี (บริษัท ไพได ออนไลน์ จำกัด)

วรรณวิสา พึ่งสว่าง (แซลลี่)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ประสานงานด้านความยั่งยืน

15 กันยายน 2026
วันที่