



ĐỐI TÁC TRAVELIFE · TIÊU CHÍ 1.9

Chính sách Phát triển Bền vững

Pai Dai DMC

Công ty Paidai Online Co., Ltd.
Hoạt động tại Thái Lan & Việt Nam
Được phê duyệt bởi Ban Điều hành
Phiên bản 1.0 · Tháng 6 năm 2026

1 Mục đích và Phạm vi

Pai Dai DMC là công ty quản lý điểm đến (DMC) hoạt động tại Thái Lan và Việt Nam, phục vụ các đối tác bán buôn châu Âu với các tour du lịch theo đoàn và du lịch MICE theo mô hình B2B, song song với các dịch vụ du lịch doanh nghiệp và khách hàng trực tiếp. Chính sách này điều chỉnh hiệu quả hoạt động về mặt xã hội, môi trường và kinh tế của mọi bộ phận trong doanh nghiệp chúng tôi: hoạt động văn phòng nội bộ, các nhà cung cấp mà chúng tôi ký hợp đồng (lưu trú, vận chuyển, tham quan, hướng dẫn viên), các điểm đến chúng tôi giới thiệu, và trải nghiệm chúng tôi mang lại cho du khách. Chính sách áp dụng cho toàn thể nhân viên Pai Dai DMC tại Thái Lan và Việt Nam, và ràng buộc mọi nhà cung cấp mà chúng tôi ký hợp đồng. Chính sách được Ban Điều hành rà soát hằng năm và được điều chỉnh bất cứ khi nào kết quả đánh giá cơ sở, quy định pháp luật hoặc tiêu chuẩn ngành thay đổi đáng kể.

2 Tuyên bố Sứ mệnh

Chúng tôi tin rằng du lịch là nguồn của niềm vui. Du lịch khơi nguồn cảm hứng, mở rộng tầm nhìn, và là một hình thức chữa lành giúp xua tan mệt mỏi, căng thẳng của công việc và cuộc sống thường nhật, đồng thời tăng cường sức khỏe thể chất lẫn tinh thần. Mỗi hành trình chúng tôi thiết kế đều được chăm chút tỉ mỉ đến từng chi tiết, để mỗi khách hàng nhận được giá trị cao nhất và trải nghiệm tuyệt vời nhất từ chuyến đi.

Trong quá trình đó, chúng tôi cam kết góp phần xây dựng một xã hội bền vững và du lịch bền vững: giảm thiểu các tác động tiêu cực về môi trường, kinh tế, văn hóa và xã hội của sản phẩm thông qua việc điều chỉnh chính sách và tiêu chuẩn du lịch, hỗ trợ các nhà cung cấp nâng cao tiêu chuẩn bền vững, và nâng cao nhận thức của khách hàng, khuyến khích họ hướng tới hành vi du lịch có trách nhiệm hơn.

3 Cam kết của Chúng tôi

Pai Dai DMC cam kết cải tiến liên tục trên năm lĩnh vực kinh doanh, phù hợp với khung quản lý của Travelife, các nguyên tắc quản lý môi trường theo ISO 14001 và bộ tiêu chí của Hội đồng Du lịch Bền vững Toàn cầu (GSTC).

A. Quản lý Nội bộ. Tuân thủ đầy đủ luật lao động của Thái Lan và Việt Nam cùng các công ước cốt lõi của ILO: quyền tự do hiệp hội, cấm lao động cưỡng bức và lao động trẻ em, không phân biệt đối xử, mức lương đủ sống và công bằng, hợp đồng bằng văn bản cho mọi nhân viên. Cung cấp đóng góp y tế, ngày nghỉ phép năm có hưởng lương, chính sách an toàn và sức khỏe bằng văn bản, cùng quy trình khiếu nại và kỷ luật mà mọi nhân viên đều nắm rõ. Giảm tiêu thụ giấy, năng lượng, nước và chất thải tại văn phòng thông qua các mục tiêu hằng năm có thể đo lường, với mục định in hai mặt, chiếu sáng tiết kiệm năng lượng và tắt thiết bị cuối ngày. Đo lường và giảm dần việc đi công tác và di chuyển từ nhà đến nơi làm việc, ưu tiên họp trực tuyến và phương tiện vận chuyển bền vững. Đào tạo toàn thể nhân viên hằng năm về chính sách này và vai trò của họ trong việc thực hiện.

B. Phát triển Sản phẩm. Tích hợp tính bền vững vào thiết kế sản phẩm ngay từ giai đoạn đầu, ưu tiên các điểm đến có tiêu chuẩn lao động tốt và có thể tiếp cận bằng phương tiện bền vững. Quảng bá các sản phẩm hỗ trợ kinh tế địa phương, bảo tồn di sản văn hóa và bảo vệ đa dạng sinh học (du lịch cộng đồng, thực phẩm có nguồn gốc địa phương, quà lưu niệm sản xuất tại địa phương). Từ chối bán bất kỳ sản phẩm hoặc hoạt động nào gây hại cho con người, động vật, thực vật, tài nguyên thiên nhiên, hoặc không được xã hội và văn hóa chấp nhận.

C. Quản lý Chuỗi Cung ứng. Áp dụng tiêu chí bền vững khi lựa chọn cơ sở lưu trú, vận chuyển, nhà cung cấp tham quan, hướng dẫn viên và các đại lý đối tác. Đưa vào mọi hợp đồng với nhà cung cấp các điều khoản sau: cấm lao động trẻ em, phòng chống bóc lột tình dục trẻ em (phù hợp với ECPAT), chống tham nhũng và hối lộ, quản lý chất thải, bảo vệ đa dạng sinh học, và quyền chấm dứt hợp đồng nếu nhà cung cấp không thực hiện các biện pháp phòng ngừa thỏa đáng. Ưu tiên các cơ sở lưu trú có chứng nhận bền vững được quốc tế công nhận (Travelife, hoặc được GSTC công nhận) và tăng tỷ lệ số đêm phòng tại các cơ sở được chứng nhận qua từng năm. Truyền đạt chính sách này đến mọi nhà cung cấp và mời các đối tác chính tham gia đào tạo của Travelife. Chúng tôi không hợp tác với các đơn vị khai thác điểm nuôi nhốt động vật hoang dã không được quản lý, các hoạt động chọi hoặc đua động vật, hay bất kỳ nhà cung cấp nào bán quà lưu niệm làm từ các loài trong danh mục CITES hoặc Sách Đỏ IUCN.

D. Hợp tác với Điểm đến. Tuân thủ mọi quy định về quy hoạch không gian, khu bảo tồn và di sản của địa phương. Hỗ trợ mạng lưới kinh tế địa phương: khuyến khích khách sạn và nhà hàng sử dụng nguồn cung địa phương, và quảng bá quà lưu niệm sản xuất tại địa phương. Hỗ trợ bảo tồn đa dạng sinh học thông qua đóng góp tài chính khi phù hợp, đưa các chuyến thăm khu bảo tồn vào sản phẩm, và truyền thông tới khách hàng. Phối hợp với chính quyền địa phương và các đơn vị khác về các vấn đề bền vững ở cấp điểm đến trong phạm vi Pai Dai có thể tham gia.

E. Truyền thông với Khách hàng. Cung cấp thông tin chính xác, cân bằng về điểm đến và sản phẩm trước khi đặt chỗ, và không bao giờ phóng đại. Thông báo cho khách hàng về văn hóa địa phương, quy tắc trang phục, các vấn đề bền vững, chính sách chống bóc lột tình dục, quà lưu niệm bất hợp pháp (CITES) và thông tin liên hệ khẩn cấp. Phân phát các quy tắc ứng xử cho các hoạt động nhạy cảm (hoạt động biển, ngắm động vật hoang dã, di tích văn hóa, thăm cộng đồng bản địa, hoạt động liên quan đến động vật) thông qua Cẩm nang Du khách Có trách nhiệm của chúng tôi. Duy trì đầu mối liên hệ khẩn cấp tại điểm đến 24/7 và quy trình khiếu nại bằng văn bản, đo lường mức độ hài lòng của khách hàng và hành động theo phản hồi. Bảo vệ quyền riêng tư và dữ liệu cá nhân của khách hàng theo pháp luật hiện hành (PDPA Thái Lan, luật bảo vệ dữ liệu cá nhân Việt Nam, và GDPR của EU khi liên quan).

4 Quản trị và Triển khai

Điều phối viên Phát triển Bền vững là bà Wanwisa Puengsawang (Sally), Tổng Giám đốc, được ủy quyền hành động nhân danh Pai Dai DMC trong mọi vấn đề về bền vững và là đầu mối liên hệ chính với các tổ chức chứng nhận. Một Nhóm Phát triển Bền vững liên chức năng tại Thái Lan và Việt Nam rà soát tiến độ kế hoạch hành động hằng quý. Kế hoạch hành động được duy trì trên nền tảng Travelife với các mục tiêu cụ thể, đo lường được, có thời hạn rõ ràng và có người phụ trách được chỉ định, rà soát hằng quý và cập nhật hằng năm. Pai Dai báo cáo tiến độ trên nền tảng Travelife ít nhất hai năm một lần, với các kết quả chính được công bố tại paidaidmc.com. Điều phối viên Phát triển Bền vững và các nhân viên chủ chốt hoàn thành đào tạo Travelife (hoặc tương đương) và gia hạn chứng nhận trong vòng ba năm.

5 Truyền thông và Khả năng Tiếp cận

Chính sách này được công bố bằng tiếng Anh, tiếng Thái và tiếng Việt tại paidaidmc.com. Chính sách được phân phát đến mọi nhà cung cấp có hợp đồng kèm yêu cầu xác nhận đã nhận và tuân thủ các nguyên tắc, được đưa vào bộ tài liệu định hướng nhân viên và thảo luận hằng năm, và được cung cấp cho các đối tác bán buôn và khách hàng chính khi có yêu cầu.

6 Sửa đổi

Chính sách này được rà soát tối thiểu hằng năm, đồng thời với chu kỳ báo cáo của Travelife, và thay thế mọi phiên bản trước đó. Các thay đổi quan trọng được thông báo đến toàn thể nhân viên và các nhà cung cấp chính trong vòng 30 ngày kể từ khi phê duyệt.

PHÊ DUYỆT

Chính sách Phát triển Bền vững này được Ban Điều hành của Pai Dai DMC (Công ty Paidai Online Co., Ltd.) thông qua và phê chuẩn.

Wanwisa Puengsawang (Sally)

Tổng Giám đốc & Điều phối viên Phát triển Bền vững

Ngày 2 tháng 6 năm 2026

Ngày